

ギャンブル広告がイギリスのテレビで2007年9月1日から許されたとき、1人のブロードキャスターには、お祝いする原因が特にありました。

テレビ放送局に関しては、他のチャンネルが同様に利益を得ないで、BBCが社会奉仕命令のため軽く打ち込むことができなかった収入小川をそれらに与えたとき、これは非常に重要な判決でした。

それが最近、深く座られた余分なチャンネルを形成して、見られているギャンブルが加えて、余分な広告収入における何百万ポンドも転がり込むイギリスのテレビ放送局で最も大きい個人的に所有されているテレビ局として。

もちろん、テレビ放送局はイギリスの毎週人口の80%以上見られる中で最も大きい商業社会奉仕のブロードキャスターです。コアチャンネル(ITV1)は、さまざまなプログラムジャンルを提供する複雑なジャンル社会奉仕チャンネルです。テレビ放送局は、毎年、イギリスのいかなる他の民間放送局よりもはるかに多くをプログラムしながら、約10億ポンドを投資します。

しかしながら、近年、より多くのゲーミングとクイズテレビを紹介しようとしたとき、チャンネルは1つの論争から別の論争までつまずきました。