

多くのアジアの政府がインターネットギャンブルを禁止するという事実にもかかわらず、アジアの太平洋のゲーミング市場で非常に人気があるようになって、多くのオンライン・カジノギャンブル会社が、入ろうとしているか、または既に市場に入りました。

したがって、CryptoLogicはMahjong Timeと共にアジアの市場の好みに合う申し出Mahjongゲーミング製品と組になりました。

そのパートナーシップの考えは、オンライン・カジノ法案が可決される前にさえCryptoLogicのような国際的なソフトウェア開発者が商標選好を保証することです。

事実上、アジアで勝負事をするMahjongの人気は、より多くのインターネットベースのゲームが来たる数カ月要求に入るので、ソフトウェア開発会社に非常に有利であると判明します。